

Memorandum o podpoře zdravého životního stylu a ochraně dobrého jména zaměstnanců a spolupracovníků Allianz pojišťovny a Allianz penzijní společnosti

Společnost Allianz si plně uvědomuje, že základem jejího úspěchu jsou zaměstnanci a spolupracovníci, kteří jsou motivováni poskytovat ty nejlepší služby a vytvářet, zdokonalovat a nabízet produkty, které nejlépe odrážejí potřeby zákazníka.

Proto klade důraz na Work Well a zdravý životní styl svých zaměstnanců a to nejenom v rámci pracovních podmínek. Poskytuje jim například flexibilní pracovní dobu, home office, čtyři sick days za rok a celou řadu dalších benefitů.

Na podporu jejich zdraví jsou zaměřené i veškeré akce pro zaměstnance. Dvakrát ročně mohou využít Den zdraví a osmkrát za rok mají k dispozici preventivní vyšetření, zacílené na ergonomii místa, cvičení v kanceláři, ale i vyšetření očí, znamének a krve. Současně také zaměstnancům nabízí i speciální projekt, zaměřený na prevenci velmi častých nemocí žen a mužů. Podporuje pohybové aktivity a hradí startovné v rámci Allianz World Run, Night Run, Do práce na kole apod. Svým zaměstnancům Allianz zajišťuje workshopy na téma time management, asertivita, efektivní komunikace a psychohygienu.

V závazném Kodexu chování, obchodní etiky a dodržování předpisů proto zdůrazňuje čestné, spravedlivé, důstojné a bezúhonné jednání, včetně nutnosti vyvarovat se jakéhokoliv konfliktu mezi soukromými a firemními zájmy. I ve svém soukromém životě by měli dbát na to, aby jejich chování nepoškozovalo pověst Allianz.

Allianz je vysoce transparentní společnost, která dlouhodobě razí přístup nulové tolerance k podvodnému jednání, korupci a nestrpí žádnou ilegální činnost. U svých zaměstnanců a spolupracovníků netoleruje distribuci a užívání zakázaných látek a velmi důsledně prověřuje jakékoliv podezření či podnět související s takovou činností.

Pokud se zaměstnanec společnosti Allianz dozví o jakékoliv nezákonné nebo nepoctivé činnosti v rámci Allianz, musí o této skutečnosti informovat oddělení Compliance.

Důvěra klientů a dobrá reputace jsou výsledkem jejího profesionálního a férového obchodního přístupu.